

Załącznik nr 7
do Regulaminu udzielania
zamówień publicznych
w Starostwie Powiatowym w Kielcach

Kielce, dnia 01.07.2025 r.

SR-II.272.2.222.2025

SR-II.272.2.230.2025

Formularz

**dokumentujący udzielenie zamówienia wyłączonego z obowiązku stosowania
ustawy z dnia 11.09.2019 r. Prawo zamówień publicznych**

1. Przedmiotem zamówienia jest postępowanie podzielone na II części pn.:
CZĘŚĆ I: Wykonanie breloczków promocyjnych z herbem Powiatu Kieleckiego z okazji 25 edycji Powiatowego Przeglądu Zespołów Folklorystycznych i Zespołów w Chmielniku;
CZĘŚĆ II: Zakup piłek nożnych na cele promocyjne Powiatu Kieleckiego podczas wydarzeń sportowych,
prowadzone w trybie rozeznania rynku na podstawie Regulaminu udzielania zamówień publicznych w Starostwie Powiatowym w Kielcach z dnia 29 grudnia 2022 r. z późn. zm.
2. Szacunkowa wartość przedmiotu zamówienia została określona na kwoty:
 - w Części I: **1.380,00 zł netto,**
 - w Części II: **1.829,27 zł netto.**Osoba dokonująca ustalenia wartości zamówienia: **Samuel Borek.**
Data oszacowania wartości zamówienia:
Części I: 16.06.2025 r.
Części II: 23.06.2025 r.
3. Zamówienia udziela się Wykonawcy:
 - w Części I: **MIROSŁAW KOMIN MK STUDIO AGENCJA REKLAMOWA, os. Jana III Sobieskiego 7/46, 60 – 688 Poznań,**
 - w Części II: **KAJA Kozłowsky Sp. J. HURTOWNIA SPORTOWA, ul. Hetmańska 40, 15 – 727 Białystok.**
4. Podstawa prawna udzielenia zamówienia:
Zamówienia udziela się na podstawie **§ 6 Regulaminu udzielania zamówień publicznych w Starostwie Powiatowym w Kielcach z dnia 29 grudnia 2022 r. z późn. zm.**
5. Uzasadnienie faktyczne:
W dniu 25.06.2025 r. Zamawiający przeprowadził rozeznanie rynku poprzez publikację Zapytania ofertowego w Biuletynie Informacji Publicznej w oparciu o Regulamin udzielania zamówień publicznych w Starostwie Powiatowym w Kielcach z dnia 29 grudnia 2022 r. z późn. zm. W treści Zapytania Zamawiający wyznaczył termin składania ofert do dnia 30.06.2025 r. Do upływu terminu składania ofert wpłynęła następująca liczba ofert:
 - w Części I: 10 ofert,
 - w Części II: 9 ofert.Zamawiający przeprowadził badanie i ocenę złożonych i niepodlegających odrzuceniu ofert na podstawie kryterium określonego w Zapytaniu ofertowym, tj. najniższa cena brutto – 100%.
6. Zamawiający przedstawia poniżej wykaz ofert niepodlegających odrzuceniu wraz z informacją o liczbie uzyskanych punktów:

Nr oferty	Nazwa (firmy) Wykonawcy, siedziba, adres	Części	Kryterium najniższa cena brutto	Punktacja przyznana w kryterium cena
OFERTA NR 1	MIROSŁAW KOMIN MK STUDIO AGENCJA REKLAMOWA os. Jana III Sobieskiego 7/46 60 – 688 Poznań	Część I	1.248,00 zł	100,00%
		Część II	BRAK OFERTY	_____
OFERTA NR 2	MIKODRUK COMPUTER s. c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk ul. Ptolemeusza 23 62 – 800 Kalisz	Część I	1.845,00 zł	67,64%
		Część II	2.214,00 zł	60,52%
OFERTA NR 3	PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET ul. Grunwaldzka 2 82 – 300 Elbląg	Część I	3.000,00 zł	41,60%
		Część II	8.600,00 zł	15,58%
OFERTA NR 4	Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz Droginia 320 32 – 400 Myślenice	Część I	2.130,00 zł	58,59%
		Część II	3.180,00 zł	42,14%
OFERTA NR 5	AGENCJA REKLAMY I HANDLU POLIGRAFIK SYLWESTER FAŁARA ul. Stokowa 7 25 – 702 Kielce	Część I	1.680,00 zł	74,29%
		Część II	1.845,00 zł	72,63%
OFERTA NR 6	KAJA Kozłowski Sp. J. HURTOWNIA SPORTOWA ul. Hetmańska 40 15 – 727 Białystok	Część I	BRAK OFERTY	_____
		Część II	1.340,00 zł	100,00%
OFERTA NR 7	PHPU LEBA – SPORT Lech Kupran ul. Dworcowa 62/115 10 – 437 Olsztyn	Część I	BRAK OFERTY	_____
		Część II	1.400,00 zł	95,71%
OFERTA NR 8	Promo4U Mateusz Jankiel ul. Skrzyszowska 47 44 – 300 Wodzisław Śląski	Część I	1.590,00 zł	78,49%
		Część II	1.800,00 zł	74,44%
OFERTA NR 9	F. H. U. EURO PARTNERS Mirosław Dudek ul. Wieniawskiego 49 43 – 100 Tychy	Część I	1.398,00 zł	89,27%
		Część II	BRAK OFERTY	_____
OFERTA NR 10	KAL – SPORT Wyposażenie obiektów Elżbieta Pięta ul. Trembeckiego 11a 35 – 234 Rzeszów	Część I	BRAK OFERTY	_____
		Część II	2.040,00 zł	65,69%
	LUBMAR Andrzej Lubera	Część I	1.512,00 zł	82,54%

OFERTA NR 11	ul. Jastruna 23 33 – 100 Tarnów	Część II	1.540,00 zł	87,01%
OFERTA NR 12	Natalia bis Sp. z o. o. ul. Przewodowa 140a 04 – 895 Warszawa	Część I	1.356,00 zł	92,04%
		Część II	BRAK OFERTY	_____
OFERTA NR 13	PODAROWANE.PL BIEDRZYCKI SPÓŁKA JAWNA ul. Kasztanowa 26 32 – 040 Rzeszotary	Część I	1.500,00 zł	83,20%
		Część II	BRAK OFERTY	_____

Mając zatem na uwadze, że Wykonawcy: MIROSŁAW KOMIN MK STUDIO AGENCJA REKLAMOWA, os. Jana III Sobieskiego 7/46, 60 – 688 Poznań w zakresie Części I oraz KAJA Kozłowski Sp. J. HURTOWNIA SPORTOWA, ul. Hetmańska 40, 15 – 727 Białystok w zakresie Części II spełniali warunki udziału przedstawione w Zapytaniu ofertowym, a ich oferty odpowiadały treści Zapytania oraz przedstawiały najkorzystniejsze ceny brutto na przedmiotowe zamówienia w poszczególnych częściach, należało wybrać oferty Wykonawców:

Część I: MIROSŁAW KOMIN MK STUDIO AGENCJA REKLAMOWA, os. Jana III Sobieskiego 7/46, 60 – 688 Poznań

Część II: KAJA Kozłowski Sp. J. HURTOWNIA SPORTOWA, ul. Hetmańska 40, 15 – 727 Białystok

jako najkorzystniejsze.

Zamawiający udzieli zamówień powyższym Wykonawcom.

7. Załączniki:

- 1) Wniosek o wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego;
- 2) Notatka z czynności szacowania wartości zamówienia;
- 3) Zapytanie ofertowe z załącznikami;
- 4) oferty Wykonawców.

Zatwierdzam do realizacji:

Starosta

Tomasz Pleban